

1572930

Георгий Почепцов

ЦИВИЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА



Современный человек все больше времени проводит в мире досуга. По этой причине материальное производство теснит производство нематериальных объектов — телесериалов, фильмов, книг... А для них самым главным является контент, новый и уникальный. Долгие столетия люди жили в мире религии, а затем в мире идеологии с их сакральным видом контента. Теперь человечество стало жить в развлекательном контенте, который побеждает всех. Как и почему это происходит?

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| ГЛАВА ПЕРВАЯ | 4 |
| Коммуникация создает и разрушает миры | 4 |
| Гуманитарный инжиниринг: от Сталина до дня сегодняшнего | 13 |
| Как сегодня идеологию заменила имиджелогия..... | 27 |
| ГЛАВА ВТОРАЯ | 45 |
| Цивилизация контента идет на смену прошлым цивилизациям, религии и идеологии..... | 45 |
| К власти приходят производители образов | 57 |
| Производство контента как главная индустрия в мире..... | 66 |
| ГЛАВА ТРЕТЬЯ | 76 |
| Индустриальная трансляция настроений в массовое сознание | 76 |
| Кузнецы идентичности: песни, праздники и сериалы | 99 |
| Машины виртуальности: вчера, сегодня, завтра..... | 110 |

| | |
|--|-----|
| ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ | 127 |
| Наш мир меняется слишком быстро..... | 127 |
| Будущее человечества не столь безоблачно | 134 |
| Будущее безжалостно к тем, кто о нем не думает..... | 143 |
| ГЛАВА ПЯТАЯ | 152 |
| Случайные неслучайности, или Как технологии не только развлекают, но и помогают в выборах и военной разведке | 152 |
| Виртуальное строительство будущего, а также прошлого и настоящего | 160 |
| Цивилизация сначала в голове и только потом в реальности | 173 |
| ГЛАВА ШЕСТАЯ | 178 |
| Миры создаются и разрушаются в наших головах, или Как трансформации коммуникаций изменяют человечество..... | 178 |
| Эволюция и революция решают проблемы человечества | 188 |
| Ведущая роль контента в процессах трансформации модели мира..... | 196 |
| ГЛАВА СЕДЬМАЯ | 206 |
| От войн информационных к войнам виртуальным: покой нам только снится | 206 |
| Украинские информационные атаки как современные бои без правил | 218 |
| Мифологические войны, или Что делается или не делается для порождения мира внутри нас..... | 224 |

| | |
|---|-----|
| ГЛАВА ВОСЬМАЯ..... | 230 |
| Как цифровой мир постепенно нас поглощает | 230 |
| Активная борьба с «чужим» мнением со стороны государства | 237 |
| Кто с доброй сказкой входит в дом, или Кого вводят в наш дом власти | 247 |
| ГЛАВА ДЕВЯТАЯ | 266 |
| Рагнаррок — это наше все, или Что несут в мир телесериалы | 266 |
| Социальное против индивидуального в наших головах.... | 276 |
| Коммуникации строят новые пространства и удерживают старые: от нарративов к сериалам | 283 |
| ГЛАВА ДЕСЯТАЯ | 295 |
| Телесериал — будущее человечества, которое уже наступило | 295 |
| Жил человек растерянный, стал человек потерянный: как идут социальные изменения | 304 |
| Смена поколений должна наконец изменить страну | 316 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 322 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ..... | 323 |